

(Código 3495)

I EXPERTO UNIVERSITARIO EN DESARROLLO DE APPS ANDROID: APLICACIÓN AL MARKETING PERSONALIZADO

Fase presencial del 7 de noviembre de 2014 al 14 de marzo de 2015



DIRECCIÓN

- D. Luis Martínez López. Catedrático de Universidad. Dpto. de Informática. Universidad de Jaén.
- D. Pedro José Sánchez Sánchez. Profesor Titular de Universidad. Dpto. de Informática. Universidad de Jaén.

La Universidad Internacional de Andalucía, a través de su Campus Antonio Machado en Baeza (Jaén), organiza el curso de **Experto Universitario en Desarrollo de Apps Android: aplicación al marketing personalizado**, con una duración total de 30 créditos ECTS*.

* 1 crédito ECTS = 25 horas (R.D. 1125/2003), que incluyen: clases teóricas y prácticas; trabajo tutelado; trabajo en plataforma virtual; horas de estudio y tutorías; exámenes; preparación de materiales y del trabajo de investigación.

CONTENIDOS Y OBJETIVOS DEL CURSO

La integración de la computación ubicua en la sociedad, fundamentalmente en su campo de computación móvil, hace necesario formar a profesionales de las TIC en este ámbito. Este posgrado persigue que profesionales de las TIC puedan integrar en su desempeño habitual tecnologías de la computación móvil basadas en Android, para que sus empresas puedan aprovechar la enorme demanda que existe actualmente en este tipo de tecnologías, además de poder aplicarlas para llegar a una mayor cantidad de clientes.

Según un estudio de Kantar Worldpanel Comtech en torno al 80% de smartphones adquiridos en estos últimos años en España incorporan el sistema operativo Android, sistema que crece en todo el mundo, contando con más de la mitad del mercado en la gran mayoría de los países occidentales. La explicación del incremento espectacular de Android se encuentra, según Sunnebo, en que “actualmente ofrecen una plataforma más sencilla para permitir a estos consumidores actualizarse”, lo que hace que las oportunidades de mercado en este sector tecnológico crezcan de forma muy rápida

l Experto Universitario en desarrollo de APPS Android: aplicación al marketing personalizado



y existan grandes posibilidades tanto de empleo como de negocio en el mundo Android.

Todo esto nos lleva a considerar la oportunidad de ofertar formación específica y con una clara orientación a las necesidades del mercado y de la sociedad en la plataforma Android, en momentos como éste, en donde su demanda es claramente superior a la oferta. Teniendo en cuenta estos datos, los dispositivos móviles como tabletas y smartphones están propiciando cambios en los comportamientos y modelos de negocio en distintos ámbitos de la sociedad. Esto nos lleva a estudiar qué ámbitos pueden ser de interés en la adquisición y despliegue de conocimientos relativos a Android para los profesionales. La personalización es un campo que se ha visto profundamente modificado por el uso de tecnologías basadas en Internet, redes sociales y más recientemente por los dispositivos móviles. Esta tendencia de la introducción de procesos de personalización en aplicaciones móviles debido no sólo a su utilidad, sino también a la posibilidad de introducir información contextual fácil de capturar por los dispositivos hace que el atractivo de aprendizaje de Android sea complementado por un campo de gran proyección en el futuro cercano (si no ya en el presente) como es la personalización y su uso en procesos de marketing personalizado.

Para todos los módulos el curso incorpora profesores universitarios con una dilatada experiencia en materias relacionadas con el uso de estas tecnologías, así como a profesionales expertos del mundo empresarial con amplia experiencia en el desarrollo de aplicaciones móviles y empresariales. Con ello se pretende que este posgrado tenga por un lado la didáctica y pedagogía necesaria para hacer llegar a los alumnos los conceptos de forma clara, de modo que pueda facilitar su comprensión, y por otro que tenga el valor añadido que la experiencia profesional provee al enfrentarse a problemas reales en el desarrollo de aplicaciones.

OBJETIVOS

Objetivo formativo específico

El principal objetivo formativo consiste en dotar a los alumnos de los conocimientos necesarios para el desarrollo de aplicaciones Android. De este modo el alumno recibe una formación tanto teórica, que le permita conocer los aspectos conceptuales que hay detrás de esta tecnología; como práctica, que le



permita desarrollar aplicaciones móviles para problemas o modelos de negocio reales que puedan ser integradas en los procesos de marketing personalizado de cualquier empresa de forma rápida, eficaz y sencilla.

Orientación profesional, académica o investigadora

La gran demanda existente tanto en el tejido empresarial privado como dentro del sector público, de aplicaciones para dispositivos móviles en todos los sectores, requiere de profesionales con estas competencias. Este curso dota al alumno de la formación académica e investigadora necesaria para abordar con garantías de éxito este marco de trabajo dentro de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y les ofrece una orientación profesional hacia estos sectores que en la actualidad cuentan con una gran demanda en el mercado laboral.

Competencias Generales

- Capacidad de análisis y síntesis
- Capacidad de organización y planificación
- Capacidad de gestión de la información
- Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica
- Actitud sistemática de cuidado y precisión en el trabajo
- Capacidad para utilizar las tecnologías estándar de la Web para el desarrollo de aplicaciones móviles híbridas multiplataforma.
- Capacidad para la dirección de proyectos en el desarrollo e innovación sobre tecnologías móviles en empresas y centros tecnológicos.

DURACIÓN Y ESTRUCTURA ACADÉMICA

Los módulos docentes del curso se impartirán en el Campus Antonio Machado de la Universidad Internacional de Andalucía, en Baeza (Jaén).

El experto tiene una modalidad semipresencial, desarrollándose las sesiones presenciales los días 7, 8, 14, 15, 21, 22, 28 y 29 de noviembre, 12, 13, 19 y 20 de diciembre de 2014, 10, 16, 17, 23 y 24 de enero,



6, 7, 13, 14, 20, 21 y 27 de febrero de 2015, en horario de viernes tarde (16 a 21 horas) y sábados mañana (9 a 14 horas).

El número de créditos ECTS del curso es de 30, distribuidos de la siguiente forma:

- 24 créditos docentes en módulos teóricos/prácticos con enseñanza presencial y virtual.
- 6 créditos correspondientes a la memoria final del curso, consistente en un trabajo de carácter práctico.

TITULACIÓN

La Universidad Internacional de Andalucía expedirá el Título de Experto Universitario en Desarrollo de Apps Android: aplicación al marketing personalizado a aquellos alumnos que asistan a la fase docente (24 créditos ECTS), superen el sistema de evaluación previsto y aprueben la memoria final (6 créditos ECTS), que deberá ser dirigida por un profesor del programa u otro especialista de reconocido prestigio, estando en posesión del Título de Doctor. El tema del trabajo y el nombre del director deberán ser registrados en la Universidad Internacional de Andalucía antes de la finalización del programa docente.

El alumno dispondrá de dos convocatorias para la defensa y evaluación de la memoria final del curso. La primera de ellas, de carácter ordinario, tendrá lugar dentro de los tres meses siguientes a la finalización y evaluación del periodo de docencia. La segunda, de carácter extraordinario, se efectuará en el periodo de los seis meses siguientes a la celebración de la convocatoria ordinaria. La citada memoria final deberá ser remitida a la Universidad Internacional de Andalucía, Campus Antonio Machado, junto con un informe favorable del tutor, y será juzgado y calificado por una Comisión Evaluadora constituida por tres miembros designados por el Vicerrectorado de Ordenación Académica a propuesta de la Comisión Académica del Programa de Estudios. Los trabajos que sean aptos se calificarán con APROBADO, NOTABLE, SOBRESALIENTE o SOBRESALIENTE CUM LAUDE. En el caso de que el tribunal considere que el trabajo presentado no supera el nivel exigido, se devolverá al autor para su revisión. La Universidad Internacional de Andalucía podrá proponer la publicación de aquellos trabajos que considere de relevancia científica.

l Experto Universitario en desarrollo de APPS Android: aplicación al marketing personalizado



l Experto Universitario en
desarrollo de APPS Android:
aplicación al marketing
personalizado

MATRÍCULA

Número de plazas y condiciones de admisión

La Universidad hace pública una convocatoria limitada de plazas, destinadas a quienes se encuentren en posesión del título de Graduado, Licenciado, Ingeniero Superior, Ingeniero Técnico, Diplomado y a aquellos que hayan completado el primer ciclo o ciclo único de los estudios correspondientes a una titulación universitaria. Excepcionalmente se admitirá a alumnos que cursen el último año del grado en Ingeniería Informática o Telecomunicaciones. En la selección se tendrá en cuenta el perfil académico y profesional del solicitante.

Destinatarios

El curso va especialmente dirigido a:

- Licenciados, Ingenieros en Informática, en Telecomunicaciones.
- Graduados en Ingeniería Informática, en Telecomunicaciones.
- Licenciados o Graduados en Matemáticas, Física, Economía, Empresariales.
- Ingenieros o Graduados en Electrónica, Electricidad.
- Ingenieros Técnicos en Informática con créditos adicionales en una titulación superior. Alumnos en cuarto curso de los grados en Ingeniería Informática o en Telecomunicaciones y que estén matriculados en el trabajo fin de grado de esas titulaciones.

La Universidad comunicará expresamente la matriculación del solicitante.

Plazo de matrícula y precios públicos

El importe de la matrícula es de 1.200 €.

El importe de las tasas de apertura de expediente es de 40 €.

El importe de las tasas de expedición de título es de 70 € (se abonarán una vez superado el curso).

Número de créditos ECTS: 30 (750 horas).

El plazo de matrícula finaliza el **31 de octubre de 2014**.



El pago de los precios públicos, así como de los gastos de residencia, en su caso, deberá efectuarse por transferencia bancaria libre de gastos o por ingreso a la cuenta ES54 3067.0012.52.1147998627 de la Caja Rural de Jaén.

Se podrá fraccionar el pago, efectuándolo mediante transferencia bancaria libre de gastos, del siguiente modo:

- 1ª fracción: 640 euros al matricularse,
- 2ª fracción: 300 euros antes del 15 de enero de 2015.
- 3ª fracción: 300 euros antes del 14 de marzo de 2015.

Formalización de la matrícula

Deberá aportarse la siguiente documentación:

1. Solicitud de matrícula en el impreso que facilita la Universidad Internacional de Andalucía.
2. Fotocopia compulsada que acredite la titulación exigida.
3. Fotocopia del D.N.I. o pasaporte.
4. Una fotografía tamaño carnet.
5. Currículo académico.
6. Justificante de haber abonado los derechos correspondientes.

Anulación de matrícula

Tendrán derecho a la devolución del importe de la matrícula, exceptuando el importe de las tasas de apertura de expediente, aquellos alumnos que expresamente lo soliciten, siempre que la petición sea por causa justificada y se realice con una antelación de al menos cinco días hábiles antes del inicio del curso. La devolución se solicitará por escrito en la Secretaría del Campus.

BECAS

La Universidad Internacional de Andalucía concederá becas para cubrir los gastos de matrícula y/o el alojamiento, para lo que tomará en consideración las circunstancias económicas y profesionales que concurren en los solicitantes.



Documentación

Los solicitantes de beca deberán presentar la siguiente documentación:

1. Solicitud de beca en el impreso que facilita la Universidad Internacional de Andalucía.
2. Breve currículum académico (con inclusión de hoja informativa del expediente académico o fotocopia de la certificación académica personal; en su defecto, puede entregarse fotocopia del título que se posea).
3. Fotocopia de la declaración de la renta de la unidad familiar del último periodo impositivo. En su defecto, deberán presentar documentos acreditativos de los ingresos.

Todos los impresos están disponibles en la web de la Universidad (www.unia.es).

Plazo de presentación

El plazo de admisión de solicitudes de beca finalizará el **20 de octubre de 2014**, admitiéndose aquellas que estuviesen certificadas dentro del plazo fijado. Las solicitudes de beca deben ser remitidas al Campus Antonio Machado de la Universidad Internacional de Andalucía.

SERVICIO DE RESIDENCIA

El Campus Antonio Machado cuenta con servicios de Residencia Universitaria. Aquellas personas que deseen hacer uso de la misma deberán solicitarlo con antelación suficiente a la siguiente dirección de correo electrónico **residencia@baeza.unia.es**

El importe del alojamiento en habitación compartida para todo el curso, durante el desarrollo de las clases, es de 165 euros por persona (incluye la noche del viernes).



Profesorado
y programación
docente

l Experto Universitario en
desarrollo de APPS Android:
aplicación al marketing
personalizado

PROGRAMACIÓN DOCENTE

MÓDULO 1: INTRODUCCIÓN AL DESARROLLO DE APLICACIONES ANDROID (6 CRÉDITOS ECTS).

Materia 1: Introducción a la Programación Android (2 créditos ECTS).

- Arquitectura del sistema Android.
- Desarrollo en Android.

Materia 2: Arquitectura aplicación Android (1 crédito ECTS).

- Actividades e intenciones.
- Recursos de una aplicación Android.

Materia 3: Interfaz de usuario en Android (3 créditos ECTS).

- Diseño de interfaces de usuario en Android.
- Pruebas de usabilidad.

MÓDULO 2: DESARROLLO DE APLICACIONES EN ANDROID (13 CRÉDITOS ECTS).

Materia 4: Ciclo de vida y ejecución de procesos en Android (2 créditos ECTS).

- Ciclo de vida de una Actividad.
- Gestión de hilos y procesos de ejecución.

Materia 5: Sensores, servicios, notificaciones y recepción de anuncios (2 créditos ECTS).

- Uso de los sensores.
- Servicios, notificaciones y recepción de anuncios.



Profesorado
y programación
docente

l Experto Universitario en
desarrollo de APPS Android:
aplicación al marketing
personalizado

Materia 6: Aspectos avanzados en el desarrollo de aplicaciones (5,5 créditos ECTS).

- Bases de Datos en Android.
- Conexión a Internet.
- API de Google Maps.
- Multimedia en Android.
- Uso del NDK en Android.

Materia 7: Depuración y pruebas (1,5 créditos ECTS).

- Testing e integración continua en Android.
- “Debugging and Profiling” en Android.

Materia 8: Comercialización de una aplicación Android (2 créditos ECTS).

- Publicación de aplicaciones Android.
- Rentabilizar una aplicación Android.

MÓDULO 3: PERSONALIZACIÓN Y SISTEMAS DE RECOMENDACIÓN (5 CRÉDITOS ECTS).

Materia 9: Personalización y sistemas de recomendación (4 créditos ECTS).

- Personalización.
- Sistemas de recomendación.
- Sistemas de recomendación basados en contexto.

Materia 10: Marketing personalizado (1 crédito ECTS).

- Marketing personalizado contextualizado y georeferenciado.

MÓDULO DE INVESTIGACIÓN: TRABAJO FIN DE EXPERTO (6 CRÉDITOS ECTS).



Profesorado y programación docente

PROFESORADO

- Jorge Castro Gallardo, Universidad de Jaén.
- Francisco Javier Cuenca Montilla, Timpik Technologies S.L.
- Macarena Espinilla Estévez, Universidad de Jaén.
- Francisco Javier Estrella Liébana, Universidad de Jaén.
- Pablo López García, Telefónica Digital.
- Luis Martínez López, Universidad de Jaén.
- Iván Palomares Carrascosa, Universidad de Jaén.
- Pedro J.Sánchez Sánchez, Universidad de Jaén.
- Marina Serrano Montes, Telefónica Digital.

I Experto Universitario en
desarrollo de APPS Android:
aplicación al marketing
personalizado



INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN

Universidad Internacional de Andalucía
Campus Antonio Machado
Palacio de Jabalquinto
Plaza de Santa Cruz, s/n., 23440 BAEZA (Jaén).
E-mail: baeza@unia.es <http://www.unia.es>
Teléfono: 953 742775 Fax: 953 742975

Organiza:



Colaboran:



<http://www.unia.es/>

l Experto Universitario en desarrollo de APPS Android: aplicación al marketing personalizado